

### Учебный план программы

№ п/п	Наименование дисциплин, курсов, модулей	Всего часов	В том числе		самост работа	Форма контроля
			лекции	практ. занятия		
<b>Модуль «Основы теории и практики стратегического менеджмента»</b>						
1.	Особенности развития менеджмента на современном этапе	114	24	26	64	экзамен
2.	Стратегический менеджмент. Общие положения.	112	22	22	68	экзамен
3.	Стратегический маркетинг	114	22	26	66	экзамен
4.	Стратегия в современном представлении	108	22	26	60	зачет
<b>Модуль «Практики разработки и обоснование компонентов стратегии»</b>						
5.	Организационные структуры	102	22	22	58	экзамен
6.	Культура и персонал организации	118	26	28	64	экзамен
7.	Системы управления в организации	112	22	24	66	экзамен
8.	Экономическое обоснование стратегий	118	26	28	64	зачет
<b>Модуль «Международные аспекты управления инновациями и финансовой основы реализации стратегии»</b>						
9.	Стратегия в международном бизнесе	118	26	28	64	зачет
10.	Развитие стратегического мышления и качеств лидера	102	22	22	58	зачет
11.	Управление инновациями	104	22	22	60	экзамен
12.	Финансовые стратегии растущего бизнеса	116	22	24	70	зачет
<b>Модуль «Управление изменениями и цифровые технологии при реализации стратегии»</b>						
13.	Управление стратегическими изменениями	106	22	26	58	экзамен
14.	Реализация стратегии	104	22	22	60	зачет
15.	Современные информационные технологии и их применение в управлении	102	22	22	58	экзамен
1.	Итоговый междисциплинарный экзамен	20	20			экзамен
2.	Выпускная квалификационная работа	80		40	40	защита ВКР
	<b>Итого</b>	<b>1750</b>	<b>364</b>	<b>408</b>	<b>978</b>	